

Envie de réussite ?



Envie de weekend ?



Le cabinet du Coach

L'ÉPANOUISSEMENT AUTHENTIQUE  
À 1 HEURE DE PARIS

# *Marketing territorial et veille*

Sciences-Po Formation continue,  
11 juin 2008



David Cousquer

# Marketing territorial et veille

- **1. La photo initiale** : déterminer le positionnement marketing d'une collectivité
- **2. Le film** : mettre en place une veille territoriale (outils, thèmes, actions)
- **3. Aparté** : le site internet, reflet de votre positionnement (Contenu, positionnement, suivi)

# Le positionnement marketing

- Deux faces : connaître **son offre** (cf. méthode Cerise Revait®, présentée par Vincent Gollain) ; connaître **le marché**
  - Dans ces deux domaines, il est utile de se référer à des sources extérieures objectives et incontestables pour faire valoir ses atouts
- > Dans cette première partie, quelques sources à utiliser sont présentées

# La méthode CERISE REVAIT ®

- C Capital Humain
- E Entreprises et acteurs leaders
- R Réseaux et points nodaux
- I Infrastructures
- S Services
- E Evénements professionnels
  
- R Recherche et Développement
- E Entreprises secondaires
- V Valeurs et identité du territoire
- A Actions collectives structurantes
- I Image extérieure
- T TIC
- ® Ressources naturelles et Physiques

Une méthodologie pour l'analyse territoriale

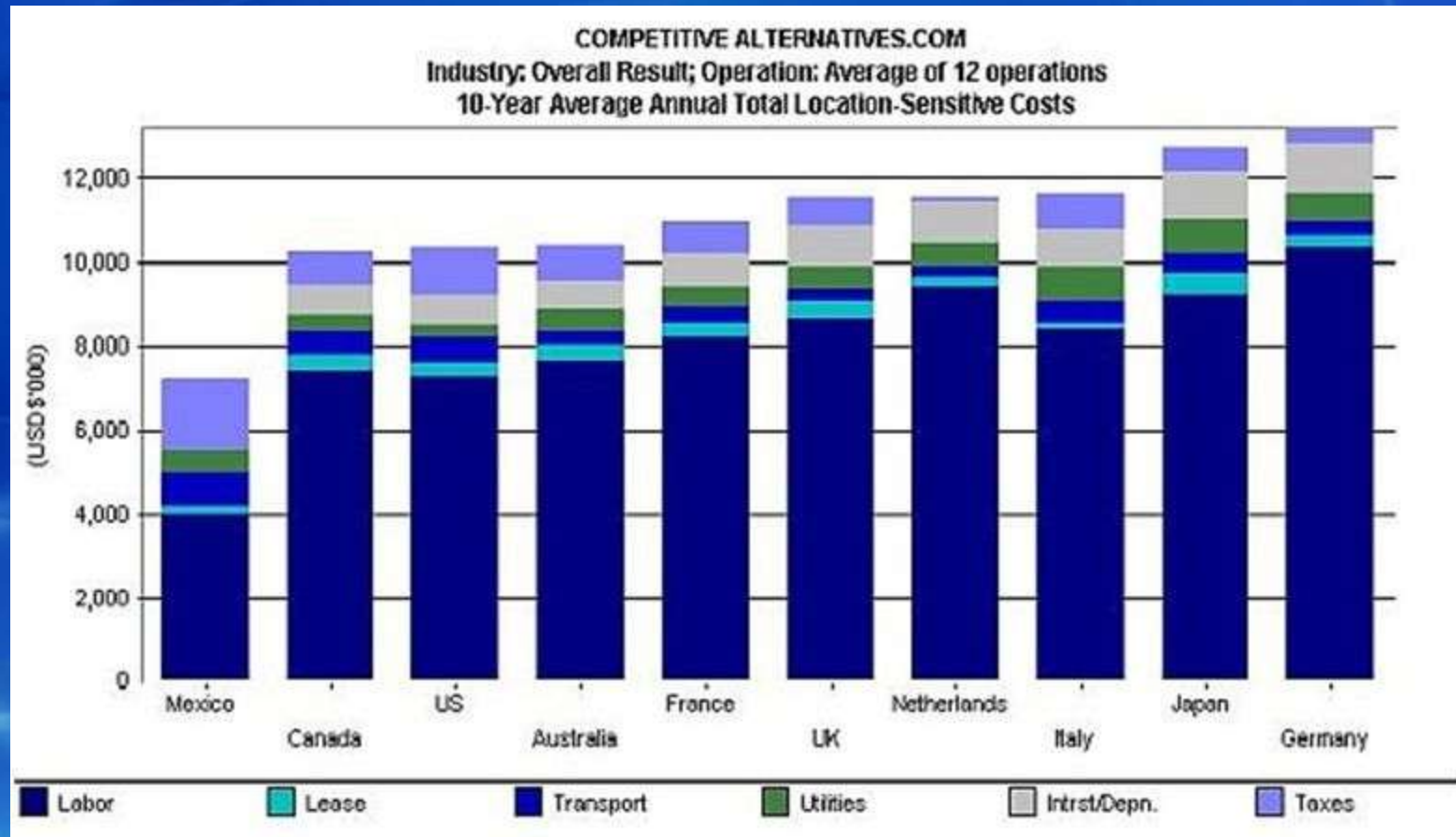
Cf. <http://cdeif.over-blog.com/article-12754159.html>

# Sources nationales et internationales

- Pour apprécier le positionnement de la France, plusieurs sources :
  - Le classement annuel Ernst & Young de l'investissement étranger en Europe ([European Investment Monitor](#)),
  - Le [Doing business in France](#) de l'ambassade américaine à Paris,
  - Plus généralement, suivre les [communiqués de presse de l'AFII](#), qui recensent les classements internationaux en matière de compétitivité économique ([IMD](#), KPMG « choix concurrentiels », étude UBS « prix et salaires »...)
  - Statistiques européennes comparées sur le site [d'Eurostat](#)

Quelques conclusions à tirer de ces classements >

# Les coûts français globaux sont compétitifs



# Des infrastructures et une formation de qualité, un marché du travail perçu comme rigide

<http://www.gcr.weforum.org>

The Global Competitiveness Report 2007-2008

WORLD ECONOMIC FORUM  
COMMITTED TO IMPROVING THE STATE OF THE WORLD

France

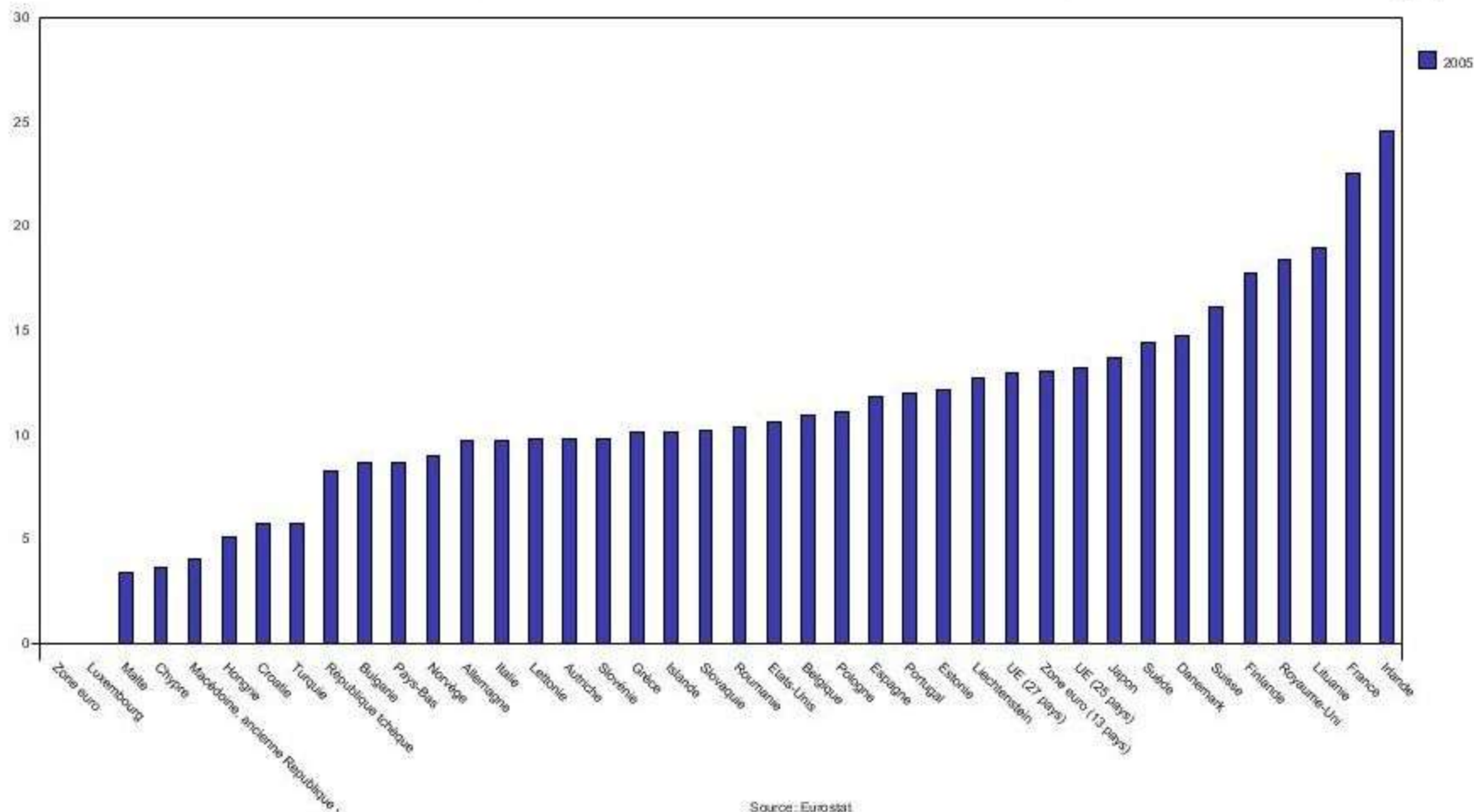
Country performance | Problematic Factors | Balance Sheet

**Global Competitiveness Index**

	Rank (Out of 131 countries/economies)	Score (Out of 7)
<b>Global Competitiveness Index 2007-2008</b>	<b>18</b>	<b>5.18</b>
<b>Subindex A: Basic requirements</b>	<b>13</b>	<b>5.70</b>
1st pillar: Institutions	22	5.09
2nd pillar: Infrastructure	➔ 2	6.46
3rd pillar: Macroeconomic stability	➔ 59	4.93
4th pillar: Health and primary education	➔ 12	6.31
<b>Subindex B: Efficiency enhancers</b>	<b>20</b>	<b>5.04</b>
5th pillar: Higher education and training	18	5.38
6th pillar: Goods market efficiency	24	5.03
7th pillar: Labor market efficiency	➔ 98	4.06
8th pillar: Financial market sophistication	24	5.20
9th pillar: Technological readiness	22	4.88
10th pillar: Market size	➔ 7	5.66
<b>Subindex C: Innovation and sophistication factors</b>	<b>16</b>	<b>5.08</b>
11th pillar: Business sophistication	10	5.47
12th pillar: Innovation	17	4.69

# Un bon niveau de formation technologique

Diplômés en sciences et technologies - total  
Part de diplômés d'études supérieures en sciences et technologies pour 1 000 de la population âgée de 20 à 29 ans



# Importance des groupes français

Pick a country	
State	Number of Global 500 Cos.
Australia	8
Austria	1
Belgium	5
Belgium/Netherlands	1
Brazil	5
Britain	33
Britain/Netherlands	1
Canada	16
China	24
Denmark	2
Finland	3
France	38
Germany	37
India	6
Ireland	2
Italy	10
Japan	67
Malaysia	1
Mexico	5
The Netherlands	14



## Global 500 companies by country

The United States lays claim to the most global giants, followed by Japan, and then France. (more)

- Japan
- China
- France
- Germany

- La France est le quatrième pays pour le nombre de sociétés présentes dans le classement **Global 500** du magazine Fortune, derrière les USA et le Japon, devant l'Allemagne et le Royaume-Uni.

# Sources locales

- Le positionnement local s'apprécie selon une méthodologie qui revient, en première approche, à repérer les 4 groupes de facteurs qui constituent un *cluster* selon Michael Porter : présence de **fournisseurs**, de **clients**, de **concurrents**, de **facteurs de production** compétitifs.
- Connaître le tissu économique local permet donc de faire valoir ses atouts auprès d'un investisseur extérieur (voir 13 critères détaillés à travers la méthode Cerise Revait®) :
  - Entreprises principales,
  - Enseignement supérieur,
  - Coûts de production,
  - Infrastructures
  - Image...

# Sources locales

Troyes - Aube (10000)

Envoyez cet article Imprimez cet article

Retrouvez les résultats des municipales 2008 à Troyes

 **Chauchigny**  
Agrandir

 **Pan de bois troyes**  
Agrandir

 **Eglise de Saint Lyé**  
Agrandir

 **Automne-hiver**  
Agrandir

[Toutes les photos](#)

**CLASSEMENT**

- Dynamisme emploi 1.8/5
- Création d'entreprises 2/5
- Dynamisme touristique 3.3/5

[Répondre à l'enquête](#)  
[Résultats](#)

**IMMOBILIER**

- Prix au m<sup>2</sup> (vente) : 1 730,55 € / m<sup>2</sup>
- Prix au m<sup>2</sup> (location) : 8,13 € / m<sup>2</sup>
- Taux de propriétaires : 30,7 %

[Troyes: Immobilier](#)

**EMPLOI**

- Population active : 28 142
- Chômeurs : 5 501
- Taux de chômage : 10%

[Troyes: Emploi](#)

**ENTREPRISES**

- NOURICIA : 351 M€ de CA
- PETIT-BATEAU : 228 M€ de CA
- JACQUOT : 116 M€ de CA

[Troyes: Entreprises](#)

**DEMOGRAPHIE**

- Solde naturel 90-99 : 2 081 hab
- Solde migratoire 90-99 : -378 hab
- Variation annuelle de pop : 0,3 % / an

[Troyes: Démographie](#)

**DONNEES GENERALES**

- Population : 60 700 hab
- Densité : 4 614 hab / km<sup>2</sup>
- Revenu par ménage : 12 862 € / an

[Troyes: Données générales](#)

- Quelques sources pour positionner une ville, un département ou une région françaises :
- les multiples classements sur la qualité de la vie (classement des [villes où l'on vit le mieux](#), le Point ; les villes qui ont l'esprit d'entreprise, [L'entreprise et COFACE](#)), les données du [Journal du Management...](#))

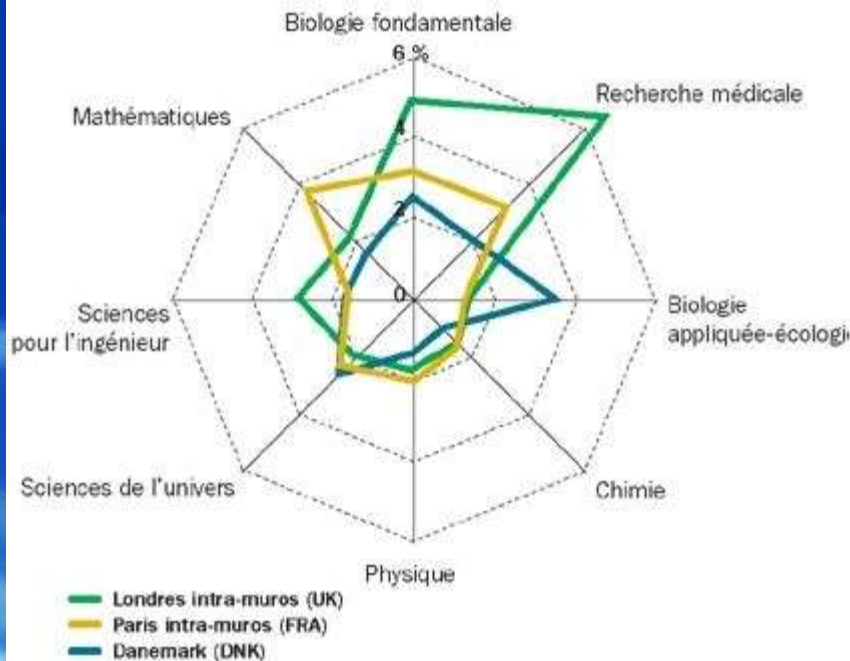
<http://www.journaldunet.com/management/ville>



# Sources locales

## Graphique 4-3

Part européenne (%) de publications scientifiques des trois premières régions – Londres intra-muros, Paris intra-muros et le Danemark – par discipline scientifique en 2004 (tableau 4-1-2)



données Thomson Scientific, traitements OST

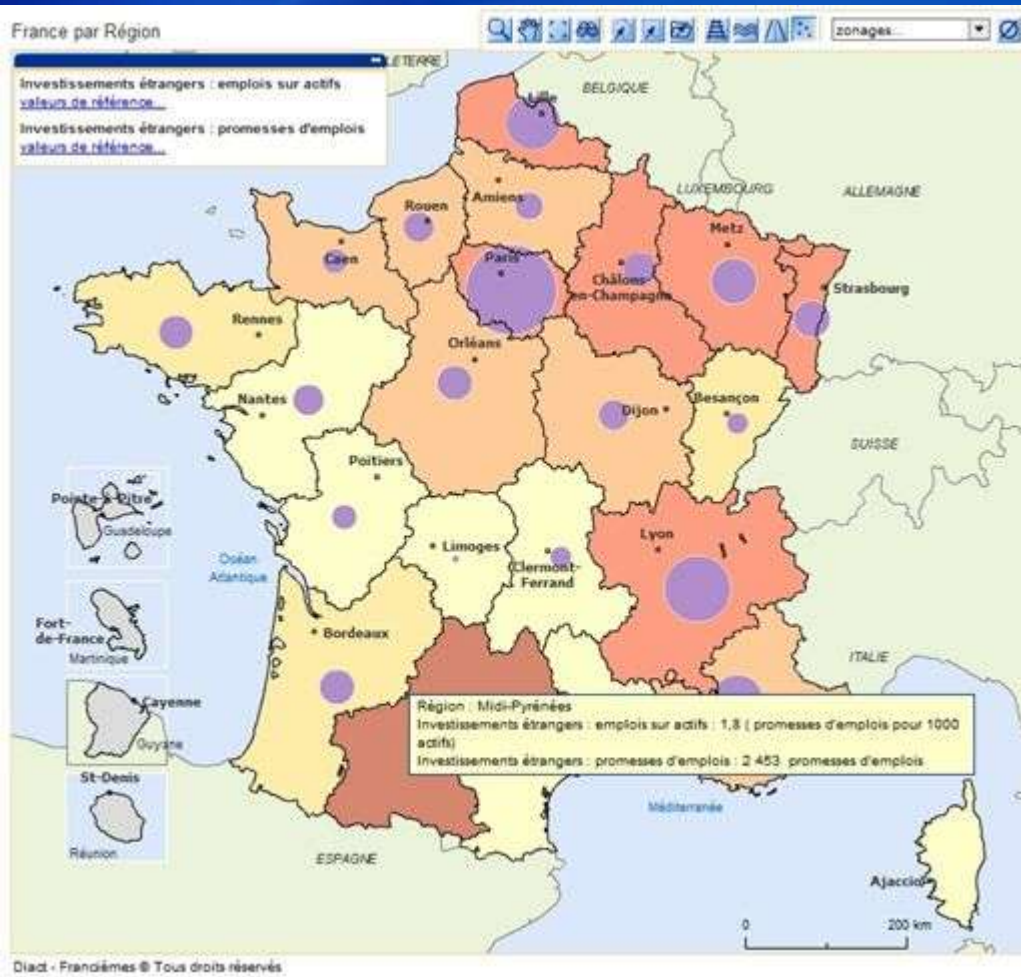
rapport OST-2006

- Les classements des écoles de commerce et d'ingénieurs ([Le Point](#), [L'Expansion](#)...)
- Le potentiel de recherche (brevets et publications), grâce aux données de [l'Observatoire des Sciences et des Techniques](#)



trendeo

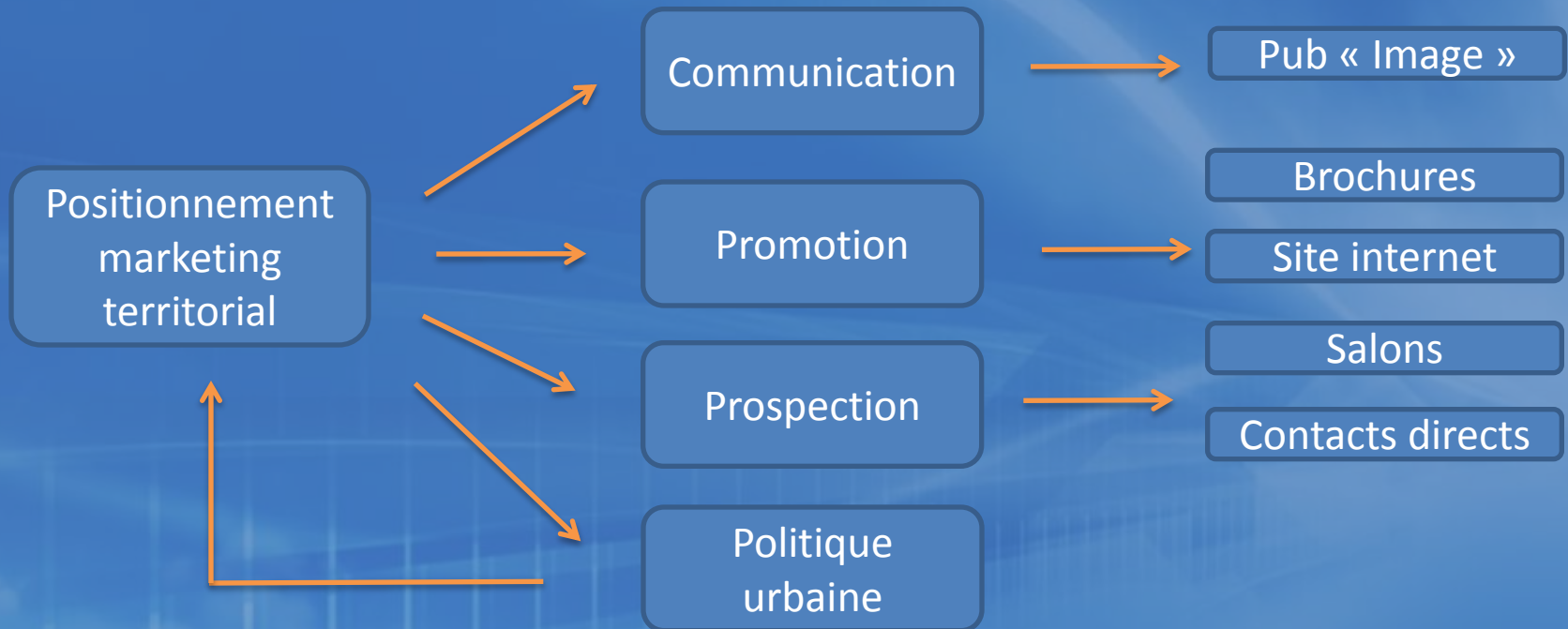
# Sources locales



- [L'Observatoire des territoires](#) de la DIACT permet l'accès à des données variées cartographiées en ligne (données AFII, évolution de l'emploi 2001-2005, par bassin d'emploi...)
- [L'INSEE](#) offre des données régionales de base

# Positionnement marketing : la photo initiale

- Les données recueillies précédemment, alliées à une étude territoriale complète, permettent de déterminer un **positionnement**, qui sera décliné sur plusieurs axes :



# Question incidente : quelle cible marketing ?

## Ménages, entreprises, ou les deux ?

*Les revenus de l'« économie résidentielle » pèsent, en moyenne et partout, plus du double des revenus tirés des activités productives exposées à la concurrence mondiale, (ou simplement interrégionale). Les revenus des retraités, des agents publics, des prestations sociales, des touristes ou des actifs travaillant ailleurs n'ont aucun lien direct avec l'efficacité productive des territoires. C'est ce basculement, de la création vers la captation de revenu, de la compétitivité vers l'attractivité, que les économistes régionaux semblent encore ignorer.*

Laurent Davezies, *La République et ses territoires*

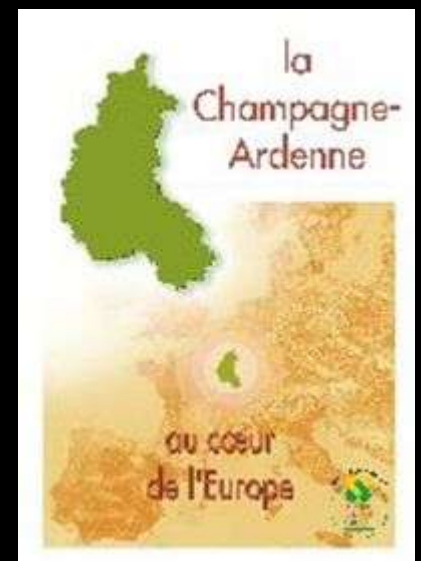


En Picardie et en Champagne-Ardenne,  
la chlorophylle stimule  
le développement industriel.

Regions candidates aux pôles de compétitivité

Dans un monde économique en pleine mutation, la Picardie et Champagne-Ardenne se dotent d'un projet novateur mettant les ressources végétales au service du développement industriel. Grâce à ce pôle bio-industriel, les deux régions investissent dans l'avenir.

Pour en savoir plus [www.industries-et-agroressources.fr](http://www.industries-et-agroressources.fr)



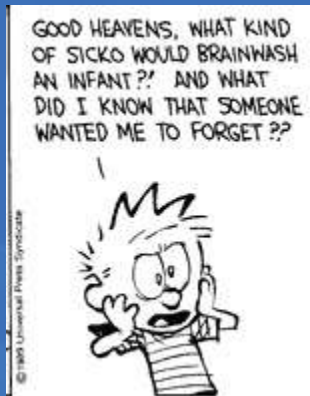
trendeo

# Positionnement marketing : le film

- Une veille marketing est utile pour :
  - Suivre l'évolution des technologies et en informer éventuellement les entreprises locales,
  - Sélectionner des sociétés à prospector dans les filières ciblées,
  - Suivre l'actualité des entreprises et groupes implantés localement.
- Après définition d'un positionnement initial il convient donc de :
  - déterminer des axes de veille
    - Filières
    - Entreprises
  - recenser les sources et outils pertinents
  - Sélectionner des outils de base

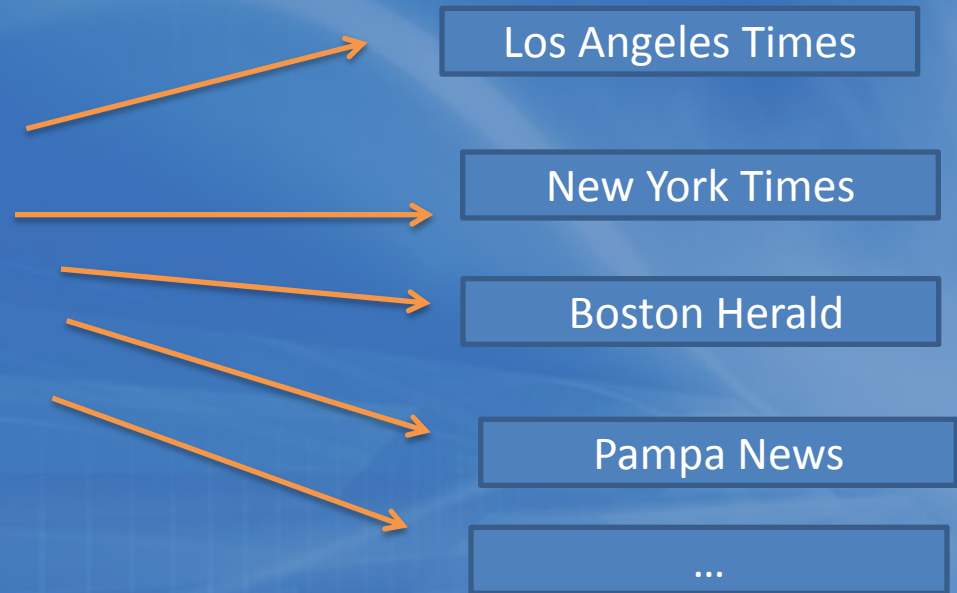
# Quelques outils de base : introduction au format RSS

- RSS : Really Simple Syndication
- La syndication d'articles, un terme issu de la presse américaine :



© Universal Press Syndicate

Le dessin d'un  
artiste « syndiqué »...



...est automatiquement repris  
dans tous les medias **abonnés**

# Le format RSS, suite

Tous les fils RSS du Monde.fr

Pour vous abonner, cliquer sur les vignettes selon le système d'abonnement de votre choix.

<b>XML</b> A la Une			
<b>XML</b> Opinions			
<b>XML</b> International			
<b>XML</b> Les élections américaines			
<b>XML</b> Europe			
<b>XML</b> Société			
<b>XML</b> Economie			
<b>XML</b> Médias			
<b>XML</b> Rendez-vous			
<b>XML</b> Sports			
<b>XML</b> Environnement, Sciences			



Le système issu de la presse est repris par le format RSS. Un même flux RSS peut être repris par un nombre illimité de lecteurs-abonnés...

## (20) International - Le Monde.fr



### Paris recherche le soutien de Berlin avant sa présidence de l'UE - il y a 3 heures

La mise en œuvre de la stratégie européenne contre le réchauffement climatique...



### Hugo Chavez appelle les FARC à libérer les otages, sans conditions - il y a 4 heures

Lors de son allocution hebdomadaire, dimanche, le président vénézuélien s'est...



### Algérie : un double attentat fait douze morts, dont un ingénieur français - il y a 8 heures

L'attaque de dimanche, perpétrée devant la gare de Beni Amrane, à une cinquantaine...

### Algérie : un double attentat fait au moins douze morts, dont un ingénieur français - il y a 16 heures

Deux attentats successifs ont fait une douzaine de morts dont un ingénieur français, son...



### Le premier ministre irakien promet à Téhéran de ne pas servir de base arrière à Washington - il y a 17 heures

Nouri Al-Maliki a promis à l'Iran que le futur accord sur la présence des troupes amé...



### Le premier ministre irakien promet à Téhéran que son pays ne servira pas de base arrière à Washington - il y a 17 heures

Nouri Al-Maliki a promis à l'Iran que le futur accord sur la présence des troupes amé...



### Un fort tremblement de terre fait au moins deux morts dans le Péloponnèse - il y a 19 heures

Le séisme, dont la magnitude varie entre 6,1 et 6,5 sur l'échelle de Richter selon les...



trendeo

# Les lecteurs RSS, l'exemple de Netvibes

General (15) | Nouvel onglet 1 | territoires (234) | +

▲ | Options | Aide

### (10) Les Echos - actualité sur la Franche Comté

- Trois mois après le plan social, Smoby Toys réembauche - il y a 15 heures
- Franche-Comté : élus et industriels se mobilisent sur l'emploi transfrontalier - il y a 5 jours
- Nouveau centre technologique pour GE Energy à Belfort - il y a 1 semaine
- Franche Comté : le découpeur EMT 25 racheté par le groupe GMD - il y a 1 mois
- Franche-Comté : AMTE rachète le sous-traitant automobile BRS - il y a 1 mois
- Sous-traitance : le stéphanois GMD reprend Schmitter France - il y a 1 mois
- Louis-Eric Beckensteiner remet Yema à l'heure française - il y a 1 mois

suivant →

### (4) Les Echos - actualité sur la Corse

- Capenergies se tourne vers la production d'énergie décentralisée - il y a 1 mois
- La Corse cherche à étaler sa fréquentation touristique - il y a 2 mois
- Les citadelles corses paraissent à l'abri des soubresauts nationalistes - il y a 3 mois
- Beauté de l'île - il y a 3 mois

### (10) Les Echos - actualité sur l'Auvergne

- « L'Auvergnat de Paris », L'hebdomadaire « L'Auvergnat de... » - il y a 1 semaine
- Développement : autoroute numérique le long de l'A75 en Auvergne - il y a 3 semaines
- Le groupe CEME de Moulins poursuit sa croissance externe - il y a 3 semaines
- La société holding Diam Group sous procédure de sauvegarde - il y a 3 semaines
- Clermont-Ferrand : le projet d'incinérateur toujours dans l'impasse - il y a 1 mois
- Emballage : Multisac racheté par Plastrinvest - il y a 1 mois
- AUVERGNE TIC. Une quinzaine d'entreprises du secteur des... - il y a 1 mois

suivant →

### (10) Les Echos - actualité sur la Lorraine

- Lorraine : plan social chez Kohler France Textile - il y a 15 heures
- Polmeier implante une scierie industrielle dans les Vosges - il y a 15 heures
- Egger veut gagner en visibilité dans les dérivés du bois - il y a 5 jours
- Pharmacie : CERP Lorraine cède sa répartition à Phoenix - il y a 1 semaine
- Moselle : Eagle-Witzenmann devient 100 % japonais - il y a 1 semaine
- OBER, Spécialisée dans la fabrication de panneaux décoratifs en... - il y a 1 semaine
- BAR-LE-DUC. L'imprimerie Saint-Paul à Bar-le-Duc (Meuse),... - il y a 2 semaines

### (10) Les Echos - actualité sur l'Alsace

- Strasbourg rêve d'un grand stade associé à un centre commercial - il y a 15 heures
- Lyon et Strasbourg peinent à boucler leurs projets de rocades - il y a 3 jours
- Lagoona révolutionne la sono de Versailles - il y a 3 jours
- Outils Wolf résiste sur le marché des tondeuses en innovant - il y a 5 jours
- Le 8e husards dissous en 1993 : Altkirch a tourné la page - il y a 3 semaines
- Réforme des armées : les villes du Nord-Est en alerte face aux fermetures de garnisons - il y a 2 semaines
- Mathis accroît sa capacité de production de lamellé-collé - il y a 2 semaines

suivant →

### (10) Les Echos - actualité sur la région Centre

- Faiveley internationalise son outil industriel - il y a 3 jours
- Le Centre et les Pays de la Loire resserrent leurs liens - il y a 5 jours
- Transports : un TER pour remplacer le TGV Saumur-Paris - il y a 5 jours
- Sept repreneurs potentiels pour Duralex - il y a 5 jours
- Centre : l'Etat et les collectivités préparent l'« après-Flextronics » - il y a 1 semaine
- ArcelorMittal tient ses promesses de revitalisation à Romorantin - il y a 2 semaines
- L'Agence Loire-Bretagne mobilise 2 milliards contre les pollutions - il y a 2 semaines

suivant →

### (10) Les Echos - actualité sur l'Aquitaine

- Gazole routier : forte mobilisation dans le Sud-Ouest - il y a 2 heures



trendeo

# Le suivi de thématiques en ligne

Google alerts



Veille sur des mots clés simples, réception par courriel

Wikio /  
Technorati



Veille sur des mots clés simples, lecture régulière

FeedDemon



Veille par mots clés sur des flux sélectionnés

Plusieurs outils permettent de suivre la plupart de ce qui s'écrit sur internet, à travers le suivi de mots clés. Les trois types d'outils présentés permettent une veille simple et gratuite. Pour des recherches plus sophistiquées, des outils payants sont nécessaires

# Google Alerts

Requête simple : votre nom ?!

Résultats parfois aléatoires

Recherche sur des blogs, des sites internet, les pages actualité ou sur l'ensemble de ces sources

Résultats envoyés par courriel dès apparition d'une réponse, ou de façon quotidienne, ou hebdomadaire

### Create a Google Alert

Enter the topic you wish to monitor.

Search terms:

Type:

How often:

Your email:

Google will not sell or share your email address.

# Wikio / Technorati

Tri par : pertinence - date - popularité

**2** **Cristanol vers les 3,5 millions d'hectolitres de biocarburants**  
Roulons propre - Roulons Nature (S'abonner gratuitement) | depuis 10 heures  
votez   
La ligne «blé» en construction à la raffinerie de Bazancourt près de Reims sera opérationnelle fin 2008 ou début 2009. Alors que les agro-industriels du pôle de compétitivité picardo-champardennais piaffent d'impatience en attendant la décision prochaine d'Oséo-Innovation industrielle de cofinancer le projet « Futurol » d'un pilote industriel de production d'agrocarburants de seconde génération [...].  
commentez envoyer à un ami Explorer : Biocarburants, biocarburants, Environnement, Innovation industrielle, Reims, Reims

**1** **[ECONOMIE] - Le concept du "pôle de compétitivité" présenté à la Présidence**  
Actualités Polynésiennes (S'abonner gratuitement) | hier  
votez  
Lors de cette réunion, dans un discours, le président de la Polynésie française, Gaston Tong Sang, a déclaré que si l'isolement géographique de la Polynésie Française était un handicap pour les entreprises exportatrices, en revanche, l'arrivée du câble "Honotua" allait permettre de s'affranchir des distances et de rivaliser ainsi à armes égales avec le monde entier, indique le ministère du Budget en...  
commentez envoyer à un ami Explorer : Polynésie française, Tahiti

**+** **Pôles de compétitivité**  
secteurpublic.fr (S'abonner gratuitement) | 07/06/2008  
votez  
Destinés à conforter la compétitivité de l'économie française en développant les synergies entre entreprises, ils bénéficieront de 1.5 milliard d'euros de financements publics  
commentez envoyer à un ami

**+** **Séminaire à Paris sur les pôles de compétitivité**  
AbAfrica (S'abonner gratuitement) | 06/06/2008  
votez  
"L'industrie de l'innovation, opportunités de partenariat tuniso-français"  
commentez envoyer à un ami Explorer : Tunisie

- Ces outils permettent de suivre l'actualité, en introduisant une requête simple.
- Ils appliquent cette requête à des sources pré-sélectionnées, principalement des blogs, mais aussi, pour Wikio, les sites de presse au format RSS.
- Exemple : résultat du thème « pôles de compétitivité » sur Wikio

# FeedDemon

- Cet outil permet de chercher des mots clés sur un ensemble de sources que vous sélectionnez vous-mêmes
- Il est plus souple et plus puissant que des lecteurs comme Netvibes
- Il est aussi un peu plus complexe à utiliser



# Les thématiques de veille

- **Filières** : suivre les filières intéressantes, pour repérer les évolutions intéressantes, détecter de nouveaux prospects
  - **Mots clés proposés** : biocarburants, nanotechnologies, optique, textile médical...
- **Région** : veille sur ce qui s'écrit sur la région
  - **Mots clés proposés** : Alsace, Béziers, Aisne...
- **Entreprises** : suivi des entreprises locales les plus importantes (investissements, produits, actionnariat...)
  - **Mots clés proposés** : IBM Montpellier, Alstom Belfort...
- **Prospects** : suivre les évolutions des sociétés les plus importantes du secteur
  - **Mots clés proposés** : Electronic Arts, Telia...

# Aparté : le site internet, reflet de votre positionnement

**Introducing Amsterdam**  
Visiting & Exploring  
Living & Learning  
Doing Business  
Press Room  
Service  
Dutch site

## I amsterdam

Homepage [www.iamsterdam.com](http://www.iamsterdam.com) - Amsterdam City Portal 10 June 2008 Find in site

### Popular Picks

Most viewed and mailed pages.

- What's On
- e-cards
- I amsterdam Card
- Amsterdam Hidden Treasures

### Doing Business

A hub for business and industry.


- Business News and Events
- Our Services
- More

### Press Room

Latest news:

- Amsterdam hosts Europe and Asia Interreligious Dialogue

### Latvian culture in Amsterdam



On 29 May the mayors of Amsterdam and Riga opened the sculpture exhibition '**Homo urbanus - homo sapiens**', an international outdoor project by young, talented artists from Riga, Latvia.


The exhibition is a platform for new cultural exchange between the twinned cities of Riga and Amsterdam and runs until 15 September 2008 in Cultuurpark Westergasfabriek.

- More information

### I amsterdam's best

#### Best Bohemian Colonialism

Recommended by Iambassador Sara



Sara

### What's On this month

- Film festival: Amsterdam Shorts
- Amsterdam's towers
- Red Light Fashion Amsterdam
- Exhibition: Karel Appel
- Exhibition: Expanding the city

- Book your hotel
- Entertainment & Events
- Webshop
- Map

16.4 °C / 62 °F

**easytobook**  
[www.easytobook.com](http://www.easytobook.com)



trendeo

# Le site internet, reflet de votre positionnement

- Toute l'analyse effectuée pour le positionnement de votre territoire (marketing territorial) doit être reflétée par votre site internet
- Le parcours d'un investisseur qui cherche à se renseigner sur les conditions offertes par votre territoire doit être simplifié au maximum
- Les grandes étapes de ce parcours par un investisseur:
  - Recherche d'un site d'information
  - Recherche d'informations objectives / subjectives
  - Recherche d'informations sur l'assistance offerte par l'organisme d'accueil

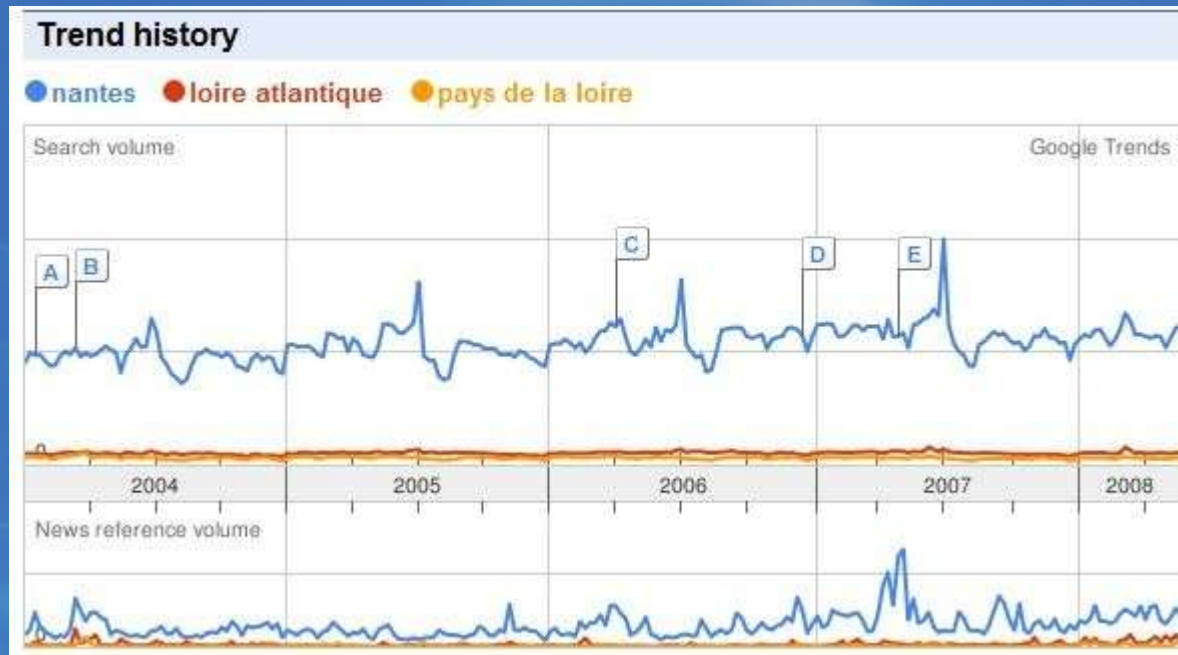
# Recherche d'un site d'informations

- Requête Google

Recherche	Résultat	Site proposé
« investir Bordeaux »	2ème	BRA <a href="http://www.bordeauxregion.com">http://www.bordeauxregion.com</a>
« investir Bobigny »	Aucun	
« investir Strasbourg »	1er	<a href="http://www.investir-strasbourg.com">http://www.investir-strasbourg.com</a> (communauté urbaine)
Investir Saint Etienne	non	AFII, CAPEMM...
Investir Loire	4ème	<a href="http://www.expansion42.com">http://www.expansion42.com</a>
Investir Val de Marne	50ème	<a href="http://www.valdemarne.com">http://www.valdemarne.com</a>

# Optimiser le contenu d'un site

- Le vocabulaire du site doit être le plus proche possible de celui qui est utilisé par les utilisateurs d'internet...





# Contenu du site

- Factuel :

Accueil > Investir à Bordeaux > Des coûts attractifs

## Immobilier d'entreprise : 30% moins cher que Paris

S'implanter en Gironde permet de réduire très substantiellement les coûts immobiliers, notamment par rapport à la région parisienne, de (...)

## Pouvoir d'achat : avantage Bordeaux

En 2007, le coût de la vie à Bordeaux est inférieur de 20.6% par rapport à Paris, 4.4% par rapport à Lyon, et 23.1% par rapport à Dublin . (...)

### Leading companies

#### ■ The Loire and its brands

Casino, Badoit, Parot, Z, Devernois, Angénieux, SAM Outillage, Demurger, La Boule Obut, Thuasne, Gibaud, Piscines Desjoyaux and many other major brands started life here and have prospered in the Loire.

Ambassadors of our department, they have been joined by new and equally prestigious arrivals (Candia, Affinois, Nestlé, Michelin, Saint-Alban, Maison du Café, and La Vie, etc), who have chosen to expand here and to carry the colours of the Loire far beyond its borders.



DEVERNOIS



trendeo

# Contenu du site

- Orienté par secteurs :



The image shows a screenshot of the 'investir à Strasbourg' website. The header features the text 'investir à Strasbourg - Communauté urbaine' and the slogan 'se connecter à l'excellence de l'Europe'. Below the header is a navigation breadcrumb: 'Atouts de Strasbourg > Pôles de compétitivité > Pôles de compétitivité'. On the right side, there are links for 'Version imprimable' and 'Envoyer par e-mail'. The main content area is titled 'Pôles de compétitivité' and contains the following text: 'Le 11 juillet 2005, l'Etat a retenu soixante sept pôles de compétitivité parmi lesquels figurent les deux pôles soutenus par la CUS.' and 'Le pôle « Innovations Thérapeutiques » figure parmi les neuf identifiés comme susceptibles d'atteindre le « niveau mondial ». Le pôle « Véhicule du Futur » est classé au niveau national.' On the left side, there is a sidebar menu with items: 'Atouts de Strasbourg', 'Situation', 'Strasbourg "Magistrale"', 'Activité économique', 'Pôles de compétitivité', 'Université & recherche', 'Vie internationale', 'Qualité de vie', and 'S'implanter'. On the right side, there is a sidebar with the 'Strasbourg Communauté Urbaine' logo and links for 'Plan du site', 'Recherche avancée', 'English Version', and 'Deutsche Version'.

# Contenu du site

- S'adressant à des personnes :

## Art et culture

**La culture et les arts sont indissociables à Strasbourg.** La richesse de son patrimoine est mise en valeur par le dynamisme et la diversité de sa vie culturelle.

Tout au long de l'année, **la ville offre une gamme très étendue de spectacles.** Si la musique est reine, les arts plastiques, le théâtre, la danse, les variétés, la littérature sont célébrés avec fougue dans la capitale alsacienne, au rythme de près de **dix spectacles quotidiens** offerts en moyenne sur l'année au public.



## Ils parlent de la France



**Frederic TURNER**  
VP Directeur Général,  
Genzyme

“Le système éducatif en France est l'un des meilleurs au monde au même titre que le système de santé (...) Voilà donc ce que nous sommes venus chercher : des cerveaux. Voilà ce qu'offre la France.”

”

[Lire la suite...](#)



trendeo

# Contenu du site

- Proposant des services :

## **Vous aussi, rejoignez Lyon et sa région : nous facilitons votre implantation**

L'ADERLY, Agence pour le Développement Economique de la Région Lyonnaise vous accompagne et vous conseille dans vos projets d'implantation ou de développement à Lyon et en région lyonnaise.

### Nos services couvrent toutes les phases de votre projet\*:

- » Aide à l'étude de faisabilité, élaboration de votre cahier des charges
- » Recherche d'un site d'implantation et de locaux adaptés à vos besoins
- » Conseils réglementaires, fiscaux et administratifs
- » Recherche de financements
- » Opportunités d'affaires et partenariats
- » Mise en relation avec les collectivités locales
- » Accompagnement dans vos recrutements grâce à la mise en place d'un partenariat ADERLY-ANPE
- » Accueil et mobilité de vos salariés : recherche de logements, scolarité des enfants, recherche d'emploi pour les conjoints...
- » Suivi de votre entreprise après votre implantation (communication, SAV...)

### Nos références:

depuis sa création en 1974, l'Aderly a aidé plus de 1000 entreprises et organisations internationales à s'implanter ou se développer en région lyonnaise dont Euronews, Framatome, Ikea, Interpol, JTEKT, Lafarge, MDS Pharma, Genzyme ou Renault Trucks.

\* Les services de l'ADERLY vous sont offerts.

- » Contactez nos experts secteur par secteur
- » Découvrez les opportunités d'affaires



### **Berlin Business Welcome Package**

Test your new business location at an affordable introductory rate!

Test Berlin for 3 months starting at 2,400 euro + VAT! You will receive a fully equipped office, a furnished apartment, a public transport pass and regional market consulting services.

[read more](#)



### **Berlin Business Locating Package**

Affordable real estate in exclusive locations!

Let our team of experts find the most appropriate property for your company. We'll organize location tours and support you all the way up to the conclusion of a rental agreement or purchase contract. Visit our real estate portal for more information!

[read more](#)

# Surveiller les résultats d'un site

## Critères de recherche

Ce sont les termes utilisés par les internautes pour trouver votre blog.

### Aujourd'hui

Recherche	Vues
attractivité des pays de l'est	1
trendeo	1
pesticides classement monde	1

### Hier

Recherche	Vues
"problem solving" traduire	1
traduction effet de serre vers l'arabe	1

- Répondre aux demandes parvenues via le site
- Suivre le classement du site
- Mettre à jour régulièrement le contenu
- Regarder les requêtes qui ont mené au site
- Suivre l'évolution de la fréquentation



# Surveiller les résultats d'un site, suite



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text 'link:http://www.valdemarne.com'. To the right of the search bar are buttons for 'Search', 'Advanced Search', and 'Preferences'. Below the search bar, the results are categorized under 'Web'. A tip suggests searching for English results only. Two search results are displayed, each with a title, a brief description, a URL, and a cache size. The first result is for 'Christine Lagarde - MonCharenton.com' and the second is for 'Festival Musique de notre temps du 27 mars au 5 Avril 2008'.

Google™ link:http://www.valdemarne.com Search Advanced Search Preferences

Web

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Preferences.

Christine Lagarde - MonCharenton.com - Charenton-le-pont & ses ... [ Translate this page ]  
Charenton-le-Pont, jeudi 28 février 2008. supermarche Le centre commerciale de Bercy2 et plus précisément le supermarché Carrefour serait il devenu une ...  
[www.moncharenton.com/index.php/tag/christine-lagarde](http://www.moncharenton.com/index.php/tag/christine-lagarde) - 56k -  
Cached - [Email This](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)

Festival Musique de notre temps du 27 mars au 5 Avril 2008 ... [ Translate this page ]  
Par Charenton-le-Pont, à 16:41 | Culture | #199 | RSS. festival La sixième édition du festival Musiques de Notre Temps veut perpétuer l'entreprise ...  
[www.moncharenton.com/index.php/2008/03/28/199-festival-musique-de-notre-temps-du-27-mars-au-5-avril-2008](http://www.moncharenton.com/index.php/2008/03/28/199-festival-musique-de-notre-temps-du-27-mars-au-5-avril-2008) - 54k -  
Cached - [Email This](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)

- Suivre les liens vers le site : qui renvoie vers nous, pourquoi ?
- Proposer des échanges de liens avec d'autres organismes

7 langues

# Un site complet

The screenshot shows the ONLYLYON website interface. At the top, there are navigation links: HOME PAGE, SITE MAP, CONTACT, ADD TO BOOKMARKS, CREDITS. A search bar is present with the text 'Advanced search +'. The main content area is divided into several sections:

- WHY MOVE TO LYON ?**: A list of reasons including 'European metropolis', 'Connected to the world', 'Pool of talents', 'Attractive sites', 'Competitive costs', 'A land of projects', 'A welcoming city', 'An appealing city', and 'They chose Lyon'.
- REUSSISSEZ DANS VOTRE DOMAINE !**: A list of sectors including 'Centres de décision', 'Biotechnologies', 'Dermocosmétologie', 'Tertiaire / Services', 'Chimie / Environnement', 'Automobile', 'Logistique', 'TIC / Loisirs numériques', 'Textiles techniques', and 'Rôles de compétitivité'.
- ADERLY**: A section for 'YOUR CONTACT AT ADERLY' featuring a profile for Camille LENOBLE, Communication - PR, with a 'Contact us' button and phone number +33 (0) 4 72 40 56 27.
- VIDEO INTERVIEWS**: A section for 'Plastic Omnium Interview 2' featuring Pierre Perdoux, Research and Development Director – Sigmatech.
- Subscribe to our newsletter**: A call to action for the newsletter.
- News**: A section for news with an RSS feed icon.

Red callout boxes highlight the following features:

- S'adresse à l'investisseur avec ses besoins généraux**: Points to the 'WHY MOVE TO LYON ?' section.
- S'adresse à l'investisseur d'un secteur spécifique**: Points to the 'REUSSISSEZ DANS VOTRE DOMAINE !' section.
- Une newsletter classique et un flux RSS**: Points to the 'Subscribe to our newsletter' and 'News' sections.
- Des actualités**: Points to the 'News' section.
- Un message incarné**: Points to the 'VIDEO INTERVIEWS' section.

# Conclusion

- 1. le positionnement marketing résulte d'une analyse complexe et multidimensionnelle
- 2. il évolue sans cesse et doit être surveillé
- 3. il doit être reflété par les moyens de communication employés, au premier rang desquels le site internet