

S'implanter en région

les territoires qui attirent les emplois

En période de crise, les régions redoublent d'efforts pour séduire les entreprises synonymes de vitalité économique et d'emplois. Depuis une vingtaine d'années, le développement économique est devenu une affaire de professionnels dans un contexte ultra-compétitif.

Un Pavillon Alsace à l'Exposition Universelle de Shanghai en 2010 ! Avec un budget de 2,3 millions d'euros pour cette vitrine exceptionnelle, voilà une région française qui ne lésine pas sur les moyens pour faire savoir au monde entier qu'elle est un acteur important dans le développement durable. Partenariat entre la région, Strasbourg, Mulhouse, EDF et des entreprises alsaciennes, le pavillon mettra en avant des réalisations locales dans les transports, l'urbanisme ou encore les hautes technologies. Un seul et unique objectif à cette opération de grande envergure : attirer de nouveaux investisseurs mondiaux dans le secteur prometteur de l'économie verte. Attirer des investisseurs, des entreprises, des emplois ! Le mot d'ordre est lâché. Ces efforts ne sont pas nouveaux puisque le CNER, le Conseil National des Economies Régionales qui fédère 120 agences de développement et comités d'expansion, existe depuis 1952. Ces agences sont le plus souvent des associations qui émanent d'un conseil général ou d'une communauté d'agglomération sous la présidence d'un élu local. Leur mission est de vendre leur territoire et ses atouts, puis d'accompagner les entreprises pas à pas dans leur installation ou leur extension locale.

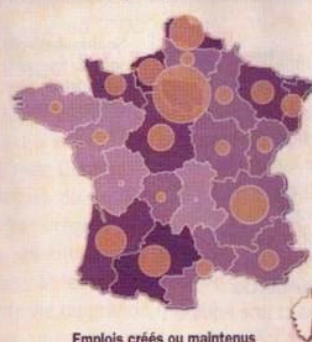
Un observateur du monde de la création d'entreprises et de

l'innovation fait remarquer que le Languedoc-Roussillon et la région Centre ont été pionniers en la matière. Mais aujourd'hui, plus une seule région qui n'abandonne le développement économique au hasard. Au contraire, les méthodes de promotion et de prospection se professionnalisent surtout

lorsqu'elles s'adressent aux investisseurs internationaux. En matière de promotion, l'exemple de Lyon est frappant. L'agence de développement de Lyon s'est associée à une dizaine de partenaires (Grand Lyon, CCI, Comité de tourisme,...) pour créer la marque Only Lyon qui fait feu de

RÉGIONS : LES GRANDES TENDANCES DE L'EMPLOI

Répartition du nombre d'emplois créés ou maintenus grâce à des investissements internationaux par région en 2008



Emplois créés ou maintenus pour 1 000 actifs (population 2007)

- > 2
- 1,5 - 2
- 0,5 - 1,5
- < 0,5

Nombre d'emplois créés ou maintenus par région en 2008



SOURCE : BILAN 2008 DE L'AGENCE FRANÇAISE POUR LES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX (AFII)

Emplois privés créés ou supprimés depuis le 1^{er} janvier 2009 dans les régions

	CRÉATIONS	SUPPRESSIONS	SOLDE NET
Languedoc-roussillon	2252	1067	1185
Basse-normandie	3190	2563	627
Champagne-ardenne	4260	3791	469
Corse	50	39	11
Bourgogne	2802	2905	-103
Franche-comte	2009	2175	-166
Provence-alpes-côtes d'azur	3792	3977	-185
Midi-pyrenées	4646	4964	-318
Limousin	150	772	-622
Auvergne	849	1826	-977
Aquitaine	2940	4090	-1150
Poitou-charentes	1331	2740	-1409
Centre	2187	3757	-1570
Bretagne	3984	5666	-1682
Nord-pas-de-calais	6511	8557	-2046
Picardie	4124	6242	-2118
Lorraine	4099	6265	-2166
Rhône-alpes	5175	7606	-2431
Pays-de-la-loire	3356	5896	-2540
Alsace	836	3435	-2599
Haute-normandie	1526	4895	-3369
Île-de-france	13689	25356	-11667
Total général	73758	108584	-34826

SOURCE : OBSERVATOIRE DE L'INVESTISSEMENT DE TRENDEO (ANALYSE DE 3 000 SOURCES D'INFORMATIONS, DONNÉES ARRÊTÉES EN SEPTEMBRE 2009)